# news.

Dezember/2018

15 JAHRE
URSA Austria

## Ein schönes grünes 2019 – denn „URSA goes GREEN“

URSA goes GREEN

Einfach fugenlos einblasen – URSA GLASSWOOL ReFloc

URSA XPS für das neue AUDI Kompetenzzentrum

15 Jahre URSA Austria

URSA

# Inhalt


Editorial ..... 2

URSA goes GREEN ..... 3

URSA GLASSWOOL ReFloc –
fugenlos dämmen ..... 4-5

URSA XPS im neuen
AUDI Kompetenzzentrum ..... 6-7

15 Jahre URSA Austria –
das Jubiläumsjahr .....8-9

News aus unserem Team –
Die URSA Familie wächst ..... 10

„Von Bär zu Bär“ –
im ewigen Eis ..... 11

URSA im TV auf ATV –
kein Pfusch am Bau! ..... 11

Impressum .....12

Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Geschäftspartner,

die Bauwirtschaft ist nach wie vor verhalten optimistisch. Das vergangene Jahr entspricht genau dieser vorsichtigen Zuversicht: Es war gut, aber nicht so gut wie erwartet. Am meisten beklagt die Bauwirtschaft den Arbeitskräftemangel.

Da dürfen wir uns bei URSA über den fast familiären Zusammenhalt im Betrieb glücklich schätzen. Nicht nur sachorientierte Qualität, sondern auch Zufriedenheit und Geselligkeit prägen das Miteinander. Wir feiern unser 15-jähriges Bestehen und haben zwei Jubilare, die genau so lange an Bord sind. Sie sind aus dem Team gar nicht mehr wegzudenken (siehe auch Bericht auf Seite 8-9). Eine neue Mitarbeiterin sorgt dafür, dass wir uns noch besser in die digitale Welt einfinden. Vielleicht muss man keinen Arbeitskräftemangel befürchten, wenn man keine Arbeitskräfte sondern Familienmitglieder hat.

Was wir sehr wohl merken, ist der Mangel an LKW-Fahrern in Mittel-Europa. Damit steigen die Transportkosten und die Inflation wird 2019 wahrscheinlich kräftiger zuschlagen. Die Prognosen für die allgemeine Konjunktur und die Bauwirtschaft sind aber zum Glück stabil.

Wir antworten auf die vorsichtigen Prognosen mit laufender Verbesserung von Produktsortiment und Kundenservice und einer weitreichenden strategischen Entscheidung, die lautet: „URSA goes GREEN“. Die EU hat die Verpflichtung ausgegeben, den Ausstoß von Treibhausgasen bis zum Jahr 2020 um 20% zu reduzieren – wir von URSA nehmen das ernst und leisten unseren Beitrag. Nicht nur mit unseren Produkten, sondern auch mit aktivem persönlichen Engagement (siehe Seite 3).

Engagement und Anerkennung unserer Arbeitsqualität ist es auch, wenn ein URSA-Mitarbeiter bei der TV-Serie „Kein Pfusch am Bau“ Infos und Tipps geben darf. Den Beitrag dazu finden Sie ebenfalls in diesem Heft.

Engagement und Identifikation mit dem immer grüner werdenden Weg sichert unsere Zukunft

... meint Ihr

Werner Schotter

Sehen Sie, wie viel $CO_2$ bei URSA gespart wird

# URSA goes GREEN

URSA beteiligt sich aktiv an der Verpflichtung der EU, den Ausstoß von Treibhausgasen bis zum Jahr 2020 um 20% zu reduzieren. „URSA goes GREEN" – der Slogan beschreibt eine tief empfundene strategische Ausrichtung.

**Nicht nur unsere Dämmstoffe tragen ihren Teil zur $CO_2$-Reduktion bei. Alle URSA Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter machen mit. Wir fangen bei uns selbst an, indem wir gesünder und ökologischer leben.**

Bewegung steht im Vordergrund. Zum einen wollen wir mehr auf das Auto verzichten und die eigenen Beine oder das Fahrrad nutzen. Zum anderen fördern wir unsere Gesundheit durch zusätzliche Bewegung. An alle, die mitmachen wollen, wurde ein Fitness Tracker verteilt. Damit lassen sich die täglichen Erfolge mitverfolgen. Die persönlichen Daten fließen in den $CO_2$-Reduktionszähler mit ein. Bewusst zu leben und verantwortungsvoll mit uns selbst und der Umwelt umzugehen, ist einer der Hauptpfeiler, auf denen URSA steht.

Der $CO_2$-Reduktionszähler tickt direkt auf unserer Homepage www.ursa.at und sagt, wieviel Tonnen $CO_2$ wir aktuell im laufenden Jahr eingespart haben. Zu Redaktionsschluss knapp vor Weihnachten waren es mehr als 135.500 Tonnen.

**Und so machen wir das:**

Wir setzten uns hohe Ziele und erreichen diese durch neuartige und fortschrittliche Lösungen. „URSA goes green" ist ein Konzept, nach dem das Unternehmen ausgerichtet ist. Neben der aktiven Teilnahme unserer MitarbeiterInnen sind wir natürlich bei unseren Produkten gefordert.

**Die innovativen BiOnic Produkte zeichnen sich dadurch aus, dass sie aus nachwachsenden und recycelbaren Rohstoffen hergestellt werden. URSA GLASSWOOL und URSA TERRA bestehen bis zu 90% aus Recycling Glas und werden über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus schadstoffarm produziert.**

Ständige Qualitätskontrollen gehören zum täglichen Geschäft. Wir warten nicht, bis Prüfinstitute auf uns zukommen, wir gehen aktiv auf unabhängige Prüfinstitute zu und lassen unsere Produkte auf Herz und Nieren testen. Besonders stolz sind wir auf das Umweltzeichen „Der Blaue Engel – weil emissionsarm", mit dem unsere Mineralwoll-Produkte ausgezeichnet wurden. Nur Wärmedämmstoffe, die über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus schadstoffarm hergestellt werden, erhalten diese Auszeichnung.

Mit URSA Dämmung lässt sich nachweislich bis zu 90% Energie einsparen. **Eine gute Dämmung ist eine der wichtigsten Komponenten, um in einer Immobilie Energieeinsparungen zu erreichen.** Alle Vorteile des Dämmens lassen sich auch erzielen, wenn im Zuge einer Sanierung nachträglich gedämmt wird. Alte Häuser können auch gut isoliert werden.

„URSA goes green" – Das erkennt man ganz leicht an unseren Verpackungen. Die grünen Produkte haben eine grüne Verpackung.

URSA GLASSWOOL

URSA GLASSWOOL ReFloc – für die Zukunft gut gedämmt

# Einfach fugenlos einblasen

Spitze Ecken, ungewöhnliche Raumhöhen, ausgefallene Kanten? Die neue Einblasdämmung kommt in jeden Winkel des Neu- oder Altbaus. Unglaublich schnell und umweltfreundlich.

- Bester Brandschutz
- Die schnellste Art zu dämmen
- Platzsparendste und sauberste Verarbeitung
- Ökologischte Dämmung

**Die neue Einblasdämmung von URSA ist unglaublich flexibel und ökologisch, sie lässt sich schnell verarbeiten und hat ein sehr attraktives Preis-Leistungsverhältnis. Für all das hat sie auch schon einige Auszeichnungen bekommen.**

Die Flocken passen sich jeder Gegebenheit fugenlos an, man kann sie zwischen den Sparren im Steildach, in Holzrahmenkonstruktionen, in Schächte und Hohlräume oder in die verstecktesten Ecken von Geschoßdecken einbringen.

Besonders geeignet ist die Einblasdämmung auch für ein nachträgliches Dämmen. Wenn Altbauten nicht den Ansprüchen an Wärme- und Schalldämmung gerecht werden, die modernes Wohnen erfordert, so lässt sich das mit URSA GLASSWOOL ReFloc leicht in Ordnung bringen. Es müssen keine Bauteile aufgerissen und neu gesetzt werden. Entweder ist es möglich, eine Schicht des Dämmmaterials auf die zu dämmende Decke zu legen oder man bereitet

eine schlauchgroße Öffnung vor, die anschließend leicht wieder verschlossen werden kann. In diese Öffnung wird der Schlauch eingeführt und die Einblasdämmung eingefüllt. Es ist nicht nötig, Dächer abzudecken, Wände aufzustemmen oder Folien abzumontieren. Somit wird auch kein teures Gerüst benötigt.

**Spitze Ecken, ungewöhnliche Raumhöhen, ausgefallene Kanten? Kein Problem! Man muss weder die Schneidemaschinen auspacken noch zusätzlich ausmessen. URSA GLASSWOOL ReFloc wird einfach fugenlos eingeblasen.**

Die Einblasmaschine bricht den im Liefergebinde verdichteten Dämmstoff in Stücke und lockert ihn anschließend weiter auf. Der aufgelockerte Dämmstoff wird zusammen mit Luft über einen Schlauch in die zu dämmenden Hohlräume transportiert. Im Bauteil verteilt sich der Dämmstoff raumfüllend, wird durch den Druck verdichtet und damit zur fugenfreien und setzungssicheren Dämmung. Somit gibt es keine Zwischenräume oder Abstände zwischen den Bauteilen. Mit herkömmlichen Dämmungen braucht man für ein derartiges Ergebnis oft Dämmmaterialien in verschiedenen Stärken, die unterschiedlich ausgemessen und zugeschnitten werden müssen. Deswegen gibt es bei der Einblasdämmung keinen Verschnitt und es bleiben auch keine Reste nach dem Dämmen übrig.

**So einfach geht das und schon hat man auch alle anderen Vorteile der neuen Einblasdämmung im Haus: Brandschutz, Ökologie, geringer Aufwand.**

**Brandschutz:** URSA GLASSWOOL ReFloc besteht nur aus Altglas und natürlichen Rohstoffen. Glas brennt nicht. Daher besitzt es den besten Brandschutz und schützt das Haus vor Feuer.

**Ökologie:** Die Rohstoffe der Mineralwolle bestehen bis zu 80% aus recyceltem Glas. Der Produktionsüberschuss wird wiederum zu Dämmstoff verarbeitet. Der Herstellungsprozess ist ressourcenschonend und umweltfreundlich.

**Einsparung:** Die Dämmung wird direkt aus dem LKW in das Haus eingeblasen. Innerhalb von wenigen Stunden sind die Dämmarbeiten abgeschlossen und die Baustelle wird sauber verlassen. So einfach ist das.

**Auch die Umwelt freut sich über die URSA GLASSWOOL ReFloc Einblasdämmung.** Das Produkt wurde mit dem „Blauer-Engel“ Umweltzeichen ausgezeichnet. Um diese Auszeichnung zu erhalten, wird der gesamte Lebensweg der Einblasdämmung überprüft – von der Produktion über die Verwendung bis hin zur Entsorgung. Außerdem wurde die Einblasdämmung mit dem RAL-Gütezeichen prämiert, womit die besonders hohen Qualitätseigenschaften gewürdigt werden.

Die Einblasdämmung ist in Österreich nur in Zusammenarbeit mit spezialisierten Verarbeiterinnen und Verarbeitern möglich. Bitte wenden Sie sich an Ihren URSA Außendienstmitarbeiter!

**Weitere Details** entnehmen Sie bitte dem Produktdatenblatt, Download direkt über diesen QR-Code:

BLAUER ENGEL DAS UMWELTZEICHEN
www.blauer-engel.de/uz132

RAL GÜTEZEICHEN
Erzeugnisse aus MINERALWOLLE

Ihr URSA GLASSWOOL ReFloc Partner im Osten von Österreich:

fairdämmen BauPunkt
Andreas Ullreich - A 3713 Sachsendorf 25 - Tel.: 0664/3401807 - office@baupunkt.cc

# URSA XPS für das AUDI Kompetenzzentrum

400 m² URSA XPS im größten Audi Kompetenzzentrum Österreichs verarbeitet

## URSA dämmt AUDI

**Baustellen-Kurzportrait:**
**Objekt:** Audi Kompetenzzentrum Porsche Wien Liesing
**Errichter:** Porsche Immobilien GmbH, www.porsche-holding.com
**Verarbeiter:** Leyrer+Graf Baugesellschaft m.b.H.
**URSA Objektbetreuung:** Franz Perner

**„Bei der Architektur wurde großes Augenmerk auf den Wohlfühlaspekt gelegt", betonte Peter Herget, Geschäftsführer von Porsche Wien Liesing, bei der feierlichen Eröffnung des größten Audi Kompetenzzentrums Österreichs am 19. April 2018. Nach einem Jahr Bauzeit ging das topmoderne Autohaus, wo Neuwagenverkauf, Service und Werkstätten vereint sind, mit einer Fläche von rund 2.500 m² in Betrieb.**

Auf mehr als 600 m² Ausstellungsfläche werden insgesamt 20 Ausstellungsfahrzeuge präsentiert. „Hier werden Kunden künftig einen Querschnitt durch das gesamte Audi-Modellprogramm sehen und die Marke Audi hautnah erleben können", sagte Johannes Sieberer, Geschäftsführer der Porsche Holding Salzburg. Tatsächlich findet man hier die sportlichsten Audi-Boliden ebenso wie Fahrzeuge mit Elektro- oder Hybridantrieb.

Das bisher größte Bauvorhaben der Porsche Holding im Einzelhandel wurde von Leyrer+Graf, einem führenden österreichischen Bauunternehmen, umgesetzt. URSA hat zur Erzielung des „Wohlfühlaspektes" die Dämmung beigesteuert.

**Was prädestiniert die URSA XPS Extruderschaumplatten für dieses Projekt?**

Das bauphysikalisch optimierte, äußerst wirtschaftliche und umweltfreundliche Produkt URSA XPS N-III-L mit 100 mm Dicke wurde unter der Bodenplatte des 400 m² großen Kompetenzzentrums verlegt. Die URSA XPS Extruderschaumplatten überzeugen durch ihre gute Wärmedämmfähigkeit, hohe Druckfestigkeit und geringe Wasseraufnahme, daher sind sie besonders geeignet für außenliegende und hoch druckfeste Anwendungen – perfekt also für eine Dämmung direkt unter der Bodenplatte.

© Image by Porsche Immobilien GmbH

Die Wärmedämmmaßnahmen bringen auch eine Senkung der Heizkosten und eine Erhöhung der raumseitigen Oberflächentemperaturen bei den URSA-gedämmten Bauteilen. So entsteht das gewünschte behagliche Wohlfühlklima und zugleich wird die immer wieder auftretende Schimmelpilzbildung durch Tauwasser vermieden.

**Der Vertriebsstandort von URSA Austria liegt nur einen Kilometer vom Bauobjekt entfernt.**

So konnten die Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen den Fortschritt auf der Baustelle Tag für Tag vom Fenster aus mitverfolgen. Sie haben die Entstehung der Audi Lounge gesehen, wo heute Flatscreen und Getränke zum Verweilen einladen und die Wartezeit verkürzt wird. Die Kundinnen und Kunden können dort gratis das WLAN nutzen.

Nach dem Verkaufsgespräch wird das fertig konfigurierte Fahrzeug auf einem 50-Zoll-Bildschirm in der sogenannten Fitting Lounge in 3D realitätsnah präsentiert.

Über URSA XPS:
URSA XPS Extruderschaumplatten überzeugen durch ihre gute Wärmedämmfähigkeit, hohe Druckfestigkeit und geringe Wasseraufnahme, daher sind sie besonders geeignet für außenliegende und hoch druckfeste Anwendungen, wie z. B. Perimeterdämmung oder Dämmung unter der Bodenplatte. URSA XPS Dämmstoffplatten gibt es in verschiedenen Dicken von 20 bis 300 mm, mit unterschiedlichen Kantenausbildungen und Oberflächen, für eine bessere Haftung in Verbindung mit Beton, Mörtel und Bauklebern. URSA XPS ist bauphysikalisch optimiert, wirtschaftlich und leicht verarbeitbar.

15 Jahre URSA Austria – das Jubiläum

# Die Dämmstofffamilie im Zeichen des Bären

**Im Jahr 2018 ist URSA Austria 15 Jahre alt geworden. Familiäre Atmosphäre, unkomplizierte Zusammenarbeit und Forschergeist prägen das Unternehmen seit den ersten Tagen.**

Alles begann 2002, als die beiden Dämmstoffproduzenten Pfleiderer (Deutschland) und Poliglas (Spanien) ihr Wissen bündelten. Aus dem Zusammenschluss der Unternehmen ist URSA entstanden. Und rasch gewachsen. Schon ein Jahr später wurde der österreichische Standort gegründet.

**URSA ist eine Familie**

Mittlerweile gehört der Konzern zu den führenden Dämmstoffherstellern in Europa mit mehr als 1800 MitarbeiterInnen an 13 Produktionsstätten. Bei all dieser internationalen Vernetzung ist URSA Austria ein familiärer Betrieb geblieben, wo der Mensch im Mittelpunkt steht. „URSA ist nicht nur ein Arbeitgeber. Wir sind eine Familie, die zusammenhält – durch dick und dünn." So beschreibt es Helga Mayer vom URSA-Finanzwesen und sie muss es wissen, denn immerhin ist sie von Anfang an dabei. Diese Einstellung ist der Grund, warum URSA Austria seit vielen Jahren erfolgreich ist und auch in Zukunft zu den Top-Playern am österreichischen Markt gehören wird.

Die erste Weihnachtsfeier 2003

**URSA ist Innovation**

In freundlicher Atmosphäre kann man leicht neugierig sein und dem Forschergeist nachgehen. URSA forscht und entwickelt ohne Unterlass. Seit Kurzem kann man mit nur einem Produkt Steildächer, Innenwände, Dachböden und Schächte dämmen! URSA GLASSWOOL ReFloc macht es möglich. Hergestellt wird es aus recycelten URSA Mineralwolleplatten und glänzt dadurch mit einem der ökologischsten Herstellungsprozesse in der Dämmindustrie. Das wurde auch mit dem Zertifikat „Blauer Engel" gewürdigt.

Zur illustren Runde der Blauer-Engel-Produkte gehören auch URSA PUREONE und URSA TERRA. Die URSA Mineralwolledämmung ist gesundheitlich derart unbedenklich, dass sie ohne zusätzliche Arbeitsschutzmaßnahmen verarbeitet werden kann. Weil die Dämmung derartig hohen Anforderungen entspricht, wurde sie mit dem RAL-Gütezeichen und dem Eurofins INDOOR AIR COMFORT GOLD ausgezeichnet.

Helga Mayer Franz Perner

Der URSA Liegestuhl wartet auf seinen neuen Besitzer.

URSA forscht an Produkten, die leicht zu verarbeiten sind und das Zuhause der Kundinnen und Kunden perfekt schützen. Dämmen soll einfach, unkompliziert und effizient sein. Dazu gehört auch eine unkomplizierte Zusammenarbeit und volle Transparenz bei jedem Arbeitsschritt. Für das Team von URSA Austria war schon immer der menschliche und persönliche Aspekt besonders wichtig – das soll in Zukunft noch mehr in den Fokus rücken.

**Mit URSA Austria feiern auch eine Kollegin und ein Kollege 15-jähriges Jubiläum**

**Helga Mayer** kümmert sich seit 15 Jahren um die Zahlen bei URSA Austria. Accounting & Controlling ist ihr Hoheitsgebiet, das sie nicht besser führen könnte. Wir sind sehr glücklich, Helga zu unserem Team zählen zu dürfen!

**Franz Perner** gehört zu den „Urgesteinen" bei URSA Austria. Tatsächlich hat er schon für dieses Unternehmen gearbeitet, bevor es überhaupt ein Büro gab. Als Gebietsverkaufsleiter ist er seit 15 Jahren für URSA in Wien und Niederösterreich immer bei den Kundinnen und Kunden vor Ort und steht mit Rat und Tat zur Seite. Wir sind stolz, dass Franz ein Teil der URSA Austria ist!

**URSA Jubiläums-Gewinnspiel**

Uns ist es sehr wichtig, uns bei unseren langjährigen Kundinnen und Kunden zu bedanken. Denn unser Erfolg hängt natürlich von ihnen ab. Deswegen haben wir ein Gewinnspiel veranstaltet. Allen Kundinnen und Kunden wurden Rubellose zugesendet – die Gewinnnummern konnten online eingegeben werden. Per Zufallsgenerator wurden die Preise vergeben. Der Hauptgewinn ging an Stefan Hagenauer von der Firma Nolz. Der Intex Whirlpool fand große Begeisterung.

Einer der fünf Liegestühle ging an Johann Angerler von Schilowsky Baumarkt + Baustoffe, 1210 Wien. Als Franz Perner, unser Key Account Manager und Gebietsverkaufsleitung Wien Nord und Niederösterreich Nord-West, den Stuhl überreichen wollte, war Johann Angerler auf Urlaub. Als er zurückkam hat er als schöne Überraschung den Liegestuhl anstelle seines Schreibtischstuhls vorgefunden (siehe Foto).

Es gab noch viele weitere PreisträgerInnen. Bei allen TeilnehmerInnen bedanken wir uns für's Mitmachen und ihre Treue!

Wir stellen vor ...

# News aus unserem Team

Die Kraft von URSA liegt in der Leidenschaft unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Wir sind nicht nur stolz auf unsere langjährigen Teammitglieder sondern auch auf unsere „Newcomer“:

## Veronika Krichenbauer

Tel.: +43 1 86 55 766-96
veronika.krichenbauer@ursa.com

Mein Name ist Veronika Krichenbauer und ich bin seit Februar Marketing-Managerin bei URSA. Geboren und aufgewachsen bin ich in Bayern. Vor acht Jahren bin ich für das Studium nach Wien gezogen und seitdem geblieben.

Der Fokus meiner Tätigkeit für URSA Austria liegt auf digitalem Marketing. Mein Ziel ist die Entwicklung und Umsetzung einer langfristigen digitalen Strategie für URSA. Diese soll perfekt mit den Marketingmaßnahmen der Offlinekanäle ineinandergreifen, um unseren Kundinnen und Kunden in jedem Moment ein großartiges Markenerlebnis bieten zu können. Bei diesen Aktivitäten ergänze ich mich perfekt mit meiner Kollegin Erika Wögerbauer.

Die Verantwortung für die Marketingaktivitäten von URSA Austria zu tragen ist sehr interessant und manchmal auch herausfordernd, aber am Ende des Tages immer lohnend. Dabei wird mir von Team und den Führungskräften viel Vertrauen entgegengebracht. Das gibt mir die Möglichkeit, neue Ideen und Konzepte auszuprobieren.

Besonders gefällt mir bei URSA die Offenheit und Freundlichkeit. Alle sind sehr einladend und hilfsbereit, was das Arbeiten sehr angenehm macht. Aufgrund dieser Unternehmenskultur werden Arbeitsbeziehungen schnell zu Freundschaften, selbst mit meinen internationalen Kolleginnen und Kollegen, die ich nicht täglich sehe. Das erleichtert es mir sehr, mit meinem Wissen und meiner Leidenschaft die Marke URSA weiterzuentwickeln.

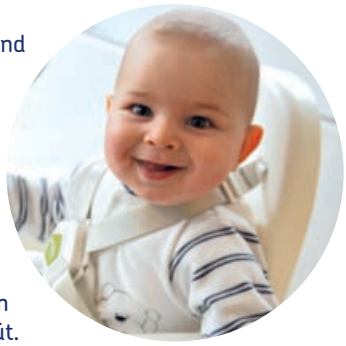
Seit Kurzem gehe ich regelmäßig bouldern. Das ist ein perfekter Ausgleich zu meiner Arbeit bei URSA, weil ich dabei komplett abschalten und einen klaren Kopf bekommen kann. Es gibt mittlerweile sogar eine kleine interne URSA-Bouldergruppe. Ich freue mich sehr, dass ich die Möglichkeit habe, auch außerhalb der Arbeit meine Kollegen und Kolleginnen besser kennenzulernen und wir gemeinsame Interessen haben und teilen.

# Baby-News: ein Mädchen und ein Bub vergrößern die URSA-Familie

**Mindestens die Hälfte unseres Lebens verbringen wir am Arbeitsplatz. Daher ist es wichtig, wo, mit wem und wie man zusammenarbeitet.** Wir bei URSA können uns sehr glücklich schätzen, dass unser kleines aber feines Team mit der Zeit zu einer richtigen Familie zusammengewachsen ist. Wir teilen miteinander nicht nur unsere Erfolge, Familienerlebnisse, Reisetipps oder auch unsere altbewährten Gartentricks, sondern manchmal auch Sorgen und Kummer. Hier zwei besonders erfreuliche Highlights ...

**Am 18. November 2017 hat sich die Familie Mayer über eine weitere Geburt freuen dürfen!** Die dritte Enkelin, Celin Mayer, hat mit 3300 g und 51 cm gesund das Licht der Welt erblickt. Celin ist ein kleiner Wonneproppen, ist stets gut gelaunt und genießt jeden Tag in vollen Zügen. Nicht nur die Eltern, sondern auch ihre große Schwester Leonie und ganz besonders Großmutter Helga Mayer, bei URSA Austria für Accounting & Controlling zuständig und seit 15 Jahren im Unternehmen, sind stolz auf die neue Erdenbürgerin.

**Am 18. April 2018 hat das URSA Team weiteren Zuwachs bekommen.** Der Sohn von **Marketing-Managerin Erika Wögerbauer** und Ehemann Markus hat in Mödling gesund das Licht der Welt erblickt und es mit lautem Geschrei begrüßt. Vincent Marton Alexander – „Vinci“ – wog am Tag seiner Geburt 3745 g und war 52 cm groß. Seither verschönert der kleine Sonnenschein jeden Tag seiner glücklichen Eltern mit seinem fröhlichen Gemüt.



„Von Bär zu Bär“

# Im ewigen Eis

**Das Wappen Grönlands stellt einen Eisbären dar. Da haben wir – sozusagen von Bär zu Bär – gerne die Grönland-Expedition des Neustädter Zimmerermeisters Joachim Trimmel unterstützt. Ein Monat lang wanderte er durch das ewige Eis (gut gedämmt, wie wir hoffen). Hier ist sein Bericht.**

Die Anreise erfolgte Anfang Mai über Kopenhagen nach Kangerlussuaq an der Westküste Grönlands. Dort kam das gesamte Expeditionsteam zu ersten Mal zusammen. Wir waren eine bunte Truppe von insgesamt neun Personen. Drei Damen und sechs Herren aus den USA, Kanada, Norwegen, Polen, Deutschland und Österreich. Die jüngste Teilnehmerin, Karen aus Norwegen, hat ihren 15. Geburtstag auf dem Eis gefeiert!

Nach drei Tagen Vorbereitungen begann unser Aufstieg auf das grönländische Inlandeis. Ich habe die ganze Expedition über zwei Schlitten mit allem Notwendigen hinter mir hergezogen. Gleich in der ersten Woche ist ein Sturm mit rund 100 km/h über uns gefegt. Ein paar Tage später kam der zweite Sturm in Hurrikan-Stärke mit ca. 150 km/h Windspitzen auf uns zu. Da konnten wir nur noch unsere Zelte so gut als möglich eingraben und mit dem Aushub einen Windwall bauen. Da wird einem nicht langweilig, weil man das Zelt dauernd von Schnee freischaufeln muss.

Erst nach ca. 30 Stunden konnten wir weitergehen. In diesen Tagen erreichten wir auch unseren Temperaturrekord von minus 28 Grad Celsius. Danach hatten wir auf unserem weiteren Weg zuerst mit starken Gegenwinden zu kämpfen, dann folgten starke Schneefälle und „Whiteout“ für mehrere Tage. Da gehen Boden und Himmel nahtlos ineinander über. Man hat das Gefühl, in einem unendlichen leeren Raum zu sein.

So erreichten wir nach drei Wochen den höchsten Punkt auf 2500 m Seehöhe. Da für die restlichen Tage der Expedition Dauerregen und leichte Plusgrade vorhergesagt wurden, entschieden wir uns, die letzten beiden Tage ohne Schlaf durchzumarschieren. So marschierten wir 90 Kilometer in zwei Tagen und erreichten die Ostküste genau bei einsetzendem Regen. Das war eine Punktlandung.

Danach wurden wir von einem Inuit im Motorboot nach Isortoq gebracht. Das Dorf liegt auf einer kleinen Steininsel vor der Küste. Nach ein paar Schlechtwettertagen ging es mit einem kleinen Flugzeug nach Island. Dort trennten sich die Wege des Expeditionsteams und ich machte mit meiner Freundin noch zwei Wochen Urlaub in Island.

---

URSA weiß, wie man es richtig macht

# Mit URSA – kein Pfusch am Bau!

Im Bild zu sehen (v.l.n.r.): Franz Perner (URSA Key Account Manager), Günter Nussbaum, Veronika Krichenbauer (URSA Marketing Managerin), Alexander Mair (URSA Produkt Manager)

**Die neue ATV-Serie „Kein Pfusch am Bau“ zeigt, wie man es richtig macht. Was muss der Häuslbauer bereits in der Planungsphase beachten? Welche neuen Produkte und innovativen Ideen stehen am Baumarkt zur Verfügung? Auf diese Fragen gibt es im neuen TV-Magazin eine kompetente Antwort – zum Beispiel von URSA.**

URSA Produkt Manager Alexander Mair erklärte in Folge 12 vom 13. Dezember 2018 anhand eines Modells, wie die Dämmung bei hinterlüfteten Fassaden funktioniert und erzählte von den Vorteilen der Mineralwolle in der Fassadendämmung.

Die Dämmung muss beste Dämmeigenschaften und Wärmeleitfähigkeiten haben, darf natürlich nicht brennbar sein und sollte schalldämmende Eigenschaften aufweisen. URSA-Dämmstoffe sind überdies über den gesamten Querschnitt wasserabweisend und machen bei der Verarbeitung Freude, weil man mit ihnen flexibel Unebenheiten der tragenden Wand ausgleichen und sie schnell und verschnittfrei verarbeiten kann.

Die unterschiedlichen Bekleidungswerkstoffe ermöglichen eine große Gestaltungsvielfalt. Aufgrund ihrer hohen Lebensdauer und ihrem geringen Wartungs- bzw. Instandhaltungsaufwand sind die URSA-Konstruktionen besonders wirtschaftlich.

Am 13. Dezember nicht „Pfusch am Bau“ gesehen? Die verpasste Folge kann man jederzeit in der Mediathek abrufen und „nachschauen“ – viel Vergnügen. Für den Download bitte den QR-Code scannen.

**Herausgeber:**

**URSA Dämmsysteme Austria GmbH**
Lemböckgasse 49/C/Top C1-1
1230 Wien
Tel: +43 (0) 1/86 55 766-0
office-at@ursa.com
bestellung-at@ursa.com

**Redaktion:** Marketing - Kommunikation
**Text:** Harald Koisser
**Gestaltung:** Christian Fischer Grafikdesign, greengraphics.at
**Druck:** Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG

Nachdruck von Texten und Fotos nur mit
Genehmigung des Herausgebers.

PEFC/06-39-256

BÖSMÜLLER FOR CLIMATE $CO_2$-NEUTRAL

Dieses Druckwerk wurde nach der Richtlinie „Druckerzeugnisse" des Österreichischen Umweltzeichens bei der Druckerei Bösmüller Print Management GesmbH & Co. KG (UW-Nr. 779) gedruckt.

BAU GENIAL®
LEICHTER BAUEN · BESSER WOHNEN

FMI-Fachvereinigung Mineralwolleindustrie

XPS Österreichische Fachvereinigung Polystyrol-Extruderschaum

PASSIVHAUS Austria

www.ursa.at

Datenschutzerklärung: Informationen zum Datenschutz und zur Verarbeitung Ihrer Daten finden Sie auf unserer oben genannten Website.

Xella

URSA