

## PURE ONE, der meist prämierte Dämmstoff Europas

Schon 2 Jahre nach Einführung der ersten weißen Mineralwolle in Europa, kann sich URSA europaweit über Auszeichnungen freuen.

### Umweltgütezeichen für PureOne in Russland

PURE ONE wurde in Russland das Gütezeichen des „EcoMaterial 1.2 standard“ verliehen.

Das ist ein freiwilliges Umweltgütezeichen, welches zusammengestellt basiert auf der Gesetzgebung der Russischen Föderation, der ISO 14024 fortgeschrittene Entwicklung der Weltgesundheitsorganisation und den Empfehlungen des US Green Building Council, genauso wie auf mehr als 1500 Test von Baustoffen, die von zertifizierten russischen Laboratorien ausgeführt wurden.

Die Richtlinie dieses Gütezeichens ist eine individuelle Betrachtungsweise für jedes Material, abhängig vom jeweiligen funktionellen Verwendungszweck.

Die Prüfung für die Erfüllung des Gütegrades wird ausgeführt basierend auf Labor Untersuchungen, Analysen, Umweltdokumentation des Unternehmens, Aufklärungs-Evaluierung des Unternehmens. Die Prüfung für die Erfüllung des Gütegrades wird durchgeführt von einem amtlich beglaubigten Labor.



### Dieses Gütezeichen hat 4 Stufen:

- EcoMaterial Basic (das Material ist ungefährlich für Menschen)
- EcoMaterial Green (das Material ist ungefährlich für Menschen und Umwelt)
- EcoMaterial Absolut (ökologisch reines Produkt)
- EcoMaterial Natural (völlig natürliches Material)

### Innovationspreis für PureOne in Deutschland

Unter der Schirmherrschaft von Bundesbauminister Dr. Peter Ramsauer wurden anlässlich der BAU 2011 in München drei Preise und zehn Auszeichnungen für innovative Produkt- und Systemlösungen für die Altbau-Praxis verliehen. Im Rahmen des Kongresses „Bauen für die Zukunft“ erhielt der High-Tech-Dämmstoff PureOne den Preis für Produktinnovation 2011.

Als Auslober verfolgen der BAKA Bundesarbeitskreis Altbauerneuerung e.V., die Messe München GmbH sowie die DOCUgroup das Ziel, die Entwicklung zukunftsweisender Produktideen und Konstruktionen für die spezielle Anwendung beim „Bauen

für die Zukunft“ einzuleiten und zu fördern. Bereits im Vorfeld der BAU wurden mehr als 150 gestalterisch, bautechnisch und wirtschaftlich beispielhafte Lösungen und Konstruktionen eingereicht.

Für das unabhängige Preisgericht waren bei der Beurteilung der eingereichten Lösungen die Aspekte innovativer Ansatz, gestalterische Qualität, Detailqualität/konstruktive Umsetzung, handwerkliche Umsetzung, Umweltverträglichkeit, energiesparender Materialeinsatz/ökologische Herstellung, Wirtschaftlichkeit sowie Vielseitigkeit der Verwendung wichtig.

Für die Juroren vereint PureOne die Leistungen im Rahmen der Energieeffizienz mit wichtigen Nachhaltigkeitseigenschaften. In seiner Laudatio betonte Hans-Dieter Hegner, Leiter des Referates Bauforschung und Nachhaltiges Bauen beim BMVBS:



(weiter auf nächster Seite)



Sehr geehrte Damen und Herren, liebe Freunde des Hauses URSA!

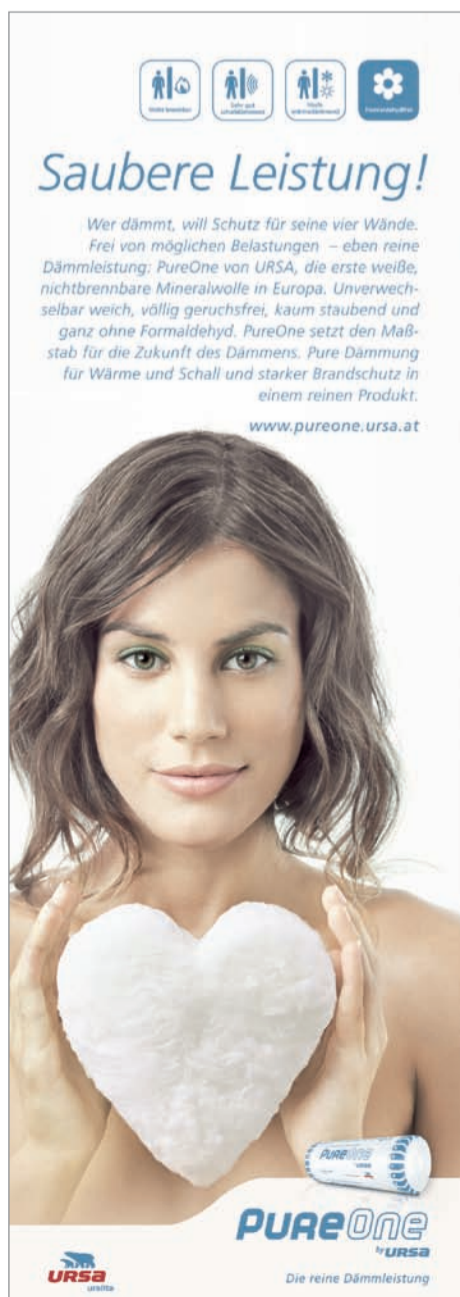
Sie halten die neuste Ausgabe unserer URSA News in Händen. Wir haben uns wieder bemüht Ihnen einen Rundblick über interessante Themen und Neuigkeiten zu präsentieren. Ich möchte heute allerdings die Gelegenheit ergreifen und mit Ihnen einige meiner Gedanken hinsichtlich der Entwicklung der XPS Anbieterstruktur in Österreich teilen. Ich komme immer mehr und mehr zur Auffassung dass wir ein Systemproblem in Österreich haben.

Wir stehen als URSA gemeinsam mit Ihnen, unseren Handelspartnern, im Wettbewerb mit Direktanbietern oder Seilschaften zwischen LowQuality Herstellern und unabhängigen Händlern mit entsprechend niedriger Kostenstruktur und fast immer ohne Bonusstruktur. Wenn wir am bisherigen System weiter festhalten werden wir weiter gemeinsam verlieren. Einige A-Händler haben schon begonnen mit diesen Anbietern zusammen zu arbeiten, und geben sich damit noch zusätzlich als Schuhlöffel her, diese Anbieter salonfähig zu machen. Ich denke, dass es an der Zeit ist an alternativen Lösungsansätzen zu arbeiten, und freue mich schon auf die sicher intensiven Diskussionen mit Ihnen.

Bis dahin wünsche ich Ihnen viel Spaß beim Durchblättern unserer News und verbleibe mit freundlichen Grüßen



Walter Wagner



**Saubere Leistung!**

Wer dämmt, will Schutz für seine vier Wände. Frei von möglichen Belastungen – eben reine Dämmleistung: PureOne von URSA, die erste weiße, nichtbrennbare Mineralwolle in Europa. Unverwechselbar weich, völlig geruchsfrei, kaum staubend und ganz ohne Formaldehyd. PureOne setzt den Maßstab für die Zukunft des Dämmens. Pure Dämmung für Wärme und Schall und starker Brandschutz in einem reinen Produkt.

[www.pureone.ursa.at](http://www.pureone.ursa.at)

**PUREone**  
by URSA  
Die reine Dämmleistung



**Natürlich ruhig!**

Wer dämmt, will Ruhe für seine vier Wände. Frei von möglichen Belastungen – eben reine Schallschutzleistung: PureOne von URSA, die erste weiße, nichtbrennbare Mineralwolle in Europa. Unverwechselbar weich, völlig geruchsfrei, kaum staubend und ganz ohne Formaldehyd. PureOne setzt den Maßstab für die Zukunft des Dämmens. Pure Dämmung für Wärme und Schall und starker Brandschutz in einem reinen Produkt.

[www.pureone.ursa.at](http://www.pureone.ursa.at)

**PUREone**  
by URSA  
Die reine Dämmleistung



**Brandschutz vom Experten!**

Wer dämmt, will Schutz für seine vier Wände. Frei von möglichen Belastungen – eben reine Brandschutzleistung: PureOne von URSA, die erste weiße, nichtbrennbare Mineralwolle in Europa. Unverwechselbar weich, völlig geruchsfrei, kaum staubend und ganz ohne Formaldehyd. PureOne setzt den Maßstab für die Zukunft des Dämmens. Pure Dämmung für Wärme und Schall und starker Brandschutz in einem reinen Produkt.

[www.pureone.ursa.at](http://www.pureone.ursa.at)

**PUREone**  
by URSA  
Die reine Dämmleistung

## » URSA OBJEKTE

# Die Auster ist geöffnet!

In der letzten Ausgabe der URSA News haben wir über die Planung und den Bau des neuen Sport- und Wellnessbades in Eggenberg berichtet. Nun können wir mit dem Bericht über die Eröffnung „der Auster“, wie dieses Projekt aufgrund seiner speziellen Architektur auch genannt wird, daran anschließen.



Mit dem neuen Sport- und Wellnessbad Eggenberg, der „Auster“, hat die Stadt Graz eine Wasseroase der Extraklasse geschaffen, die den internationalen Vergleich nicht zu scheuen braucht. Eine Bereicherung und wieder ein Stück mehr Lebensqualität für alle BürgerInnen.

### Das architektonische Konzept

Gleich einer leicht geöffneten Auster, die sich großzügig zum Freibereich auftut, um ihr intimes Inneres mit Licht und Natur zu durchspülen, birgt eine Schale aus fugenoffenen, geschuppten Metallpaneelen sämtliche Bade- und Wellnessanlagen. Durch die Platzierung des Gebäudes an der Straße bietet es gleichzeitig Schutz für den dahinter liegenden Freibereich (Eröffnung im Sommer). Im Eingangsbereich, der ähnlich liegt wie im „alten Bad Eggenberg“ und der sich etwa einen Meter über dem Straßenniveau befindet, werden die übersichtlich zonierte Funktionsabfolge klar nach Wellness (links) und Sporthallenbad (rechts) getrennt. Raumhohe Verglasungen bieten einen herrlichen Überblick über die Schwimmhalle mit wettkampftauglichem 50-Meter-Becken, Zuschauer- und Liegetribünen, den Sprungtürmen sowie einem Lehrschwimmbecken mit angrenzendem Kinderbereich und einem Gymnastikraum. Alles wirkt wunderbar hell und freundlich. Im Schwimm- wie Wellnessbereich bilden klug gewählte Farben wohltuende Eyecatcher, hochmodernes Mobiliar ist gleichzeitig sehr bequem.

Das Wellnessareal wartet mit verschiedenen Saunen, Dampf- und Wärmebad, Salzraum, Beckenlandschaft mit Feuergrötte, Ruhezonen und Gastrobereich auf – alles lärmgedämpft, hier hat wirklich die Entspannung Vorrang.



### Die Highlights:

**Wellnessbad:** mehr als 2.000 m<sup>2</sup> Saunalandschaft auf zwei Etagen, Finnische Sauna in- und outdoor, Dampfbad, Kräuterbad, Salzgrötte, Tepidarium.

**Entspannungs- & Erholungszonen:** modernste Relaxmöbel in angenehm harmonisch abgestimmten Farbtönen laden zum Entspannen ein.

**„Ruhe“-Zonen** im wahrsten Sinne, denn Lärm bleibt hier strikt draußen.

**SPA:** Relaxpool mit Feuergrötte (echte Flammen!), Schwimmkanal nach außen in den Wellnessgarten, Sprudel- und Tauchbecken, Solebecken, Eisduschen/Regenduschen, Edelstahl-Kneippbecken (extralang!!)

**Physikalisches Gesundheitszentrum** in der obersten Etage mit Physiotherapie, Massagen, Kosmetik, Maniküre & Pediküre.

**Große Barrierefreiheit:** Beim Sportbecken gibt's einen großzügigen Umkleibereich mit barrierefreier Dusche und WC, mobile Einstiegsbehilfen zu den Becken, Taktile Leitlinien von Bus- und Bimhaltestellen zum Eingangsbereich. Auch das Therapiezentrum und der Wellnessbereich sind für Menschen mit Behinderung erreichbar.

**Freibad mit 50-Meter-Becken** (8 Bahnen), 10-Meter-Sprungturm

**Funny Jumping** (10 Sprungfelder)

**Beachvolleyballanlage** (4 Plätze, Blick in die Relaxzone)

### Baustellen Kurzportrait

Objekt Info:	Sport- und Wellnessbad Eggenberg
Architekt:	Fasch & Fuchs, Graz/Wien
Trockenbau:	ARGE Granit/Strabag Graz
Dämmsysteme:	URSA Dämmsysteme Austria GmbH
Objektbetreuung:	Josef Schweinzer

(Fortsetzung von Titelstory)

„Das Produkt leistet mit Blick auf Energieeffizienz und Ressourcenschonung sowie Funktionalität und Verarbeitbarkeit Herausragendes.“ Zusammenfassend stellt die Jury fest, dass PureOne ein wichtiges Produkt für das Nachhaltige Bauen der Zukunft ist.

### GREEN BRAND INNOVATION Zertifikat für PureOne in Polen



Im Juni 2010 wurde URSA Polen mit dem GREEN BRAND Award für Glasswolle Produkte ausgezeichnet. Dabei erhielt PureOne by URSA als erstes Produkt überhaupt das Green Brand INNOVATION Zertifikat.

Green Brand (Grüne Marke) ist eine unabhängige Auszeichnung, die an europäische Marktführer vergeben wird.

Die Idee der Green Mark konzentriert sich auf die Förderung von Unternehmen, deren Produkte sich gegen die neuen Realitäten des wirtschaftlichen und sozialen Wohlstandes unter Berücksichtigung der Erde und künftigen Generationen richten. Dadurch entsteht ein nachhaltiger Wettbewerbsvorteil für innovative umweltschonende Lösungen.

### Im Hinblick auf die Produktion von qualitativ hochwertigen Dämmstoffen

Als Teil der Strategie einer Produktion und dem Marketing von qualitativ hochwertigen Dämmstoffen für eine bessere Zukunft hat URSA sich für die GREEN Brand Auszeichnung beworben, mit den Produkten „URSA Glasswool“ und „PureOne by URSA“. Mitglieder dieser Initiative sind: Komitee Planeta Ziemia („The Planet Earth Committee“ at the State Academy of Sciences) – eine Vereinigung der Internationalen Union Geologischer Wissenschaften (IUGS), UNESCO und die Vereinten Nationen, Institut für Physik und Astronomie der Universität von Breslau, der EkoMiko Stiftung gegründet von der polnischen Schauspielerin Izabella Miko und dem innovativen Magazin für polnische Unternehmer und Manager companies „Polski Przemysł“ („Die Polnische Industrie“).

Das Prüfungskomitee bestehend aus einer Auswahl an Experten bewerteten die eingereichten Produkte. Die Mineralwolle wurde anschließend einer langen Serie von Tests unterzogen und folglich wurde ihr ein unabhängiges Zertifikat, für Produkte, die menschen- und umweltfreundlich sind, zuerkannt.

Aufgrund der außergewöhnlichen Ergebnisse der Tests für PureOne entschied das Komitee ein einzigartiges Zertifikat für Green Brand Innovationen zu entwickeln. Diese spezielle Anerkennung basiert auf der Tatsache, dass PureOne eine hohe Nachhaltigkeit hat und daher gut für die Umwelt ist. PureOne besteht größtenteils aus Sand, recyceltem Glas und einem auf Wasserbasierendem Bindemittel, das in der Produktion nur Wasserdampf abgibt.

## » URSA MESSE

# URSA – auf der Messe in Wien

**BAUEN & ENERGIE:** Am 21. Februar war es wieder einmal so weit und die Tore des neuen Wiener Messegelände öffneten sich für die diesjährige „Bauen & Energie“ Messe, die unter dem Motto stand: „Beratung ohne Wenn und Aber“.

Insgesamt 570 Aussteller fanden ausreichend Platz, um Ihre Produkte zu den Themen Bauen, Sanieren und Energiesparen präsentieren zu können. Rund 47.800 Besucher nutzten diese publikumsoffene Fachmesse und holten sich Informationen von den Spezialisten. Energieeffizienz und Kostenreduzierung standen im Fokus des Publikumsinteresses. Dicht gefolgt von den aufgelegten Förderprogrammen von Bund, Ländern und Gemeinden.

### Reine Dämmleistung

Bereits zum 2. Mal präsentierte sich URSA Austria am Stand 0610 in der Halle A. Die Gestaltung des Messestandes stellte PureOne, die natürlich weiße Mineralwolle von URSA in den Vordergrund. Dieser neue Hochleistungs-Dämmstoff verbindet alle Vorteile der Mineralwolle mit einer ausgezeichneten Verarbeitungsfähigkeit und zukunftsweisender Nachhaltigkeit. URSA Glaswolle und XPS, sowie URSA Seco Pro und Holzwolldämmplatten ergänzten die Produktpräsentation am Messestand.

### Traditionell kulinarisch

Zu einer Art Tradition ist das jährliche Paella-Essen am URSA Messestand nun schon geworden. So ließen sich auch in diesem Jahr wieder zahlreiche Besucher das spanische Nationalgericht zubereitet aus Reis, Safran und Meeresfrüchten schmecken.

### Effiziente Dämmzukunft international

Unter der Schirmherrschaft des deutschen Bundesbauminister Dr. Peter Ramsauer wurden anlässlich der BAU-Messe 2011 in München drei Preise und zehn Auszeichnungen für innovative Produkt- und Systemlösungen für die Altbau-Praxis verliehen. Im Rahmen des Kongresses „Bauen für die Zukunft“ erhielt der HighTech-Dämmstoff PureOne der Leipziger URSA Deutschland GmbH den Preis für Produktinnovation 2011 (BAKA Innovationspreis).

### Ausgereifte Systeme

URSA Dämmsysteme Austria GmbH, Wien, ist als Tochterunternehmen der spanischen Uralita Gruppe ein bundesweit tätiger Anbieter von technologisch ausgereiften Lösungen für die Wärme- und Akustikdämmung mit Glaswolle und XPS. Das umfangreiche Dämmstoffprogramm umfasst URSA GLASSWOOL, PURE ONEbyURSA, URSA XPS, das Unterspan- und Unterdecksystem URSA SECO PRO sowie ein ausgewähltes Sortiment praxisbewährter Zubehörteile. URSA Dämmsysteme Austria GmbH ist zudem Mitglied im FMI – Fachvereinigung Mineralfaserindustrie e.V., Wien, der Bau Genial, Wien und des ÖXPS - Österreichische Fachvereinigung Polystyrol-Extruderschäum.



## Qualität bei URSA

**URSA steht für Qualität. Doch was genau verstehen wir darunter und wie stellen wir sicher, dass unsere Qualität stimmt?**

Ganz einfach: wir liefern Qualität, wenn Sie als Kunde zufrieden sind und das, was Sie als Kunde zufrieden macht, schreiben wir auf unsere Fahnen.



Das geht von dem Auftreten der Außendienst- und Innendienstmitarbeiter, die Sie betreuen, über die pünktliche Lieferung der bestellten Produkte in der richtigen Menge bis hin zu der Erfüllung der Eigenschaften, die unsere Produkte versprechen. Unsere Qualität zeigt sich selbst in dem Fall, wenn einmal etwas nicht in Ordnung ist, und zwar darin, dass Ihr Anliegen professionell behandelt wird und wir aus dem aufgetretenen Fehler lernen, diesen zukünftig zu vermeiden. Zur Sicherstellung der Qualität unserer Produkte steht in jedem Werk ein voll ausgestattetes Labor mit einem Team von Labormitarbeitern bereit, die ständig den Rohstoffe, den Produktionsprozess und die hergestellten Produkte testen und überwachen. Diese Mitarbeiter schulen auch die Mitarbeiter im Einkauf und an den Produktionslinien, denn Qualitätssicherung fängt bei URSA bereits bei der Auswahl und dem Einsatz der Rohstoffe an. Selbst bei der Verladung unserer Produkte auf den LKW prüfen die geschulten Mitarbeiter mit erfahrenerm Blick ob die optische Qualität der Paletten stimmt, denn der erste Eindruck des Äußeren lässt sehr oft auch auf die Qualität im Inneren einer Verpackung schließen. Kurzum arbeiten die Mitarbeiter von URSA daran in allen Bereichen eine hohe Qualität zu liefern, und diese stetig zu verbessern. Aus diesem Grund sind wir für jede Rückmeldung sowohl lobende als auch kritische von Ihnen, unseren Kunden, sehr dankbar.

## » URSA PRODUKTE

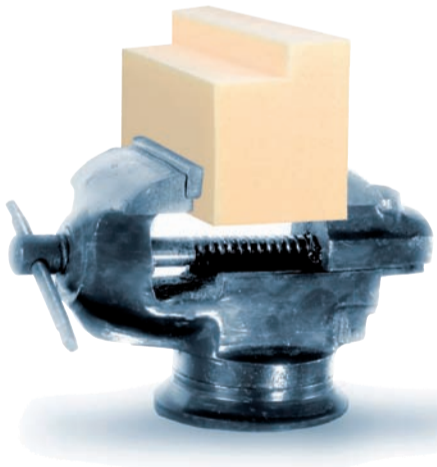
# URSA XPS hält was es verspricht



**Die Druckfestigkeit ist eine der wichtigsten Eigenschaften von XPS. Besonders Wärmedämmplatten müssen hochbelastbar und feuchtigkeitsunempfindlich sein. Nur hochqualitative XPS Wärmedämmplatten verfügen verlässlich über eine homogene und geschlossene Zellstruktur – genau sie ermöglicht die extrem hohe Druckfestigkeit!**

Bei der Wahl der richtigen XPS Wärmedämmplatten gilt es einige Kriterien unbedingt zu beachten, wie z.B. das Thema CE-Kennzeichnung:

Durch die CE-Kennzeichnung bringt der Hersteller zum Ausdruck, dass sein Produkt den einschlägigen Rechtsvorschriften, Richtlinien und Normen entspricht. Mit der CE-Kennzeichnung darf das Produkt offiziell in Verkehr gesetzt werden, und ist somit für den Markt zulässig.



Die CE-Kennzeichnung weist allerdings nicht auf Herkunft, Qualität, Güte oder über die Zulässigkeit des Produktes in einer definierten Anwendung hin. Für XPS Wärmedämmplatten findet man diese Angaben in der Produktnorm EN 13164.

Neben den allgemeinen Angaben wie der Produktbezeichnung, Hersteller, Herstelljahr, Brandverhalten-Klasse, Länge, Breite, Dicke, Nennwert der Wärmeleitfähigkeit und des Wärmedurchlasswiderstandes sind im Bezeichnungsschlüssel auch die wichtigen Werte der Druckfestigkeiten angegeben.

Eine garantierte XPS Qualität wird benötigt, um die Mindestanforderungen an den Dämmstoff, in Österreich gesetzlich vorgeschrieben durch die ÖNORM B 6000, zu erfüllen.

### Der Unterschied zwischen Druckspannung, Druckfestigkeit und Kriechverhalten.

Nach ÖNORM EN 826 dient der Druckversuch dazu, die Festigkeits- und Formänderungseigenschaften von harten Schaumstoffen bei einachsiger Druckbeanspruchung zu beurteilen. Nach der europäischen Produktnorm

EN 13164 gibt der Hersteller den Wert der Druckfestigkeit bzw. Druckspannung bei 10 % Stau-

chung im Bezeichnungsschlüssel mit z.B.: CS (10/Y) 300 an. Das bedeutet, dass der Dämmstoff eine Nenn-druckfestigkeit von 300 kPa hat (entspricht 300kN/m<sup>2</sup>).

### Der wichtigste Wert für Planer und Häuslbauer: Langzeitdruckfestigkeit und Kriechverhalten

Für Anwendungen im Hochbau sollte die Druckfestigkeit aber nicht nur im einfachen Druckversuch bestätigt werden, sondern für einen realen Zeitraum von mindestens 50 Jahren. Die so genannten zulässigen Druckbeanspruchungen werden nach ÖNORM EN 1606 ermittelt. Für die verschiedenen XPS-Produktarten nach ÖNORM B 6000 liegen die geforderten Dauerdruckbeanspruchungen zwischen 90 und 200 kPa.

Darum sollten Planer wie auch künftige Hausbesitzer nur das so genannte „Kriechverhalten“, also die zulässige Dauerdruckspannung (Code CC), beachten. Dieses gibt den Wert an, wie viel Gewicht auf dem XPS lasten kann, damit sich das Material innerhalb von 50 Jahren nicht mehr als 2 % staucht. Bei XPS G 70 beispielsweise entspricht das Kriechverhalten CC(2/1,5/50) 250 kPa, also 25 Tonnen pro Quadratmeter. Nur dieser Wert ist für die Praxis sinnvoll und wichtig!

## » URSA MITARBEITER

# Verstärkte Kundenbetreuung

Durch die Einführung der neuen weißen Mineralwolle PureOne by URSA haben sich auch die Anwendungsgebiete erweitert.

Speziell im Bereich des Holzbaus und bei vielen Zimmerern ist PureOne bereits sehr beliebt, da sie weich und nahezu staubfrei ist und somit die Verarbeitung einfach und bequem.

Um dieser steigenden Nachfrage optimal und Kundenserviceorientiert nachkommen zu können, gibt es bei URSA mit Christian Wallner seit 1. April einen Key-Account-Manager

für Holzbau. Herr Wallner bringt neben Erfahrungen aus der Holzbau- und Fertighausbranche auch die Berufs-Kenntnisse eines selbstständigen Zimmermeisters mit. So kennt er die Anforderungen des neuen Kundenbereichs sehr gut, und kann dementsprechend auf alle Kundenwünsche gezielt eingehen.

Sie erreichen Christian Wallner ab sofort per mail: [christian.wallner@uralita.com](mailto:christian.wallner@uralita.com) oder unter der Mobil-Nummer: **0664/1490968**.



## » URSA PRODUKTE

# Vieles neu

So wie jedes Jahr erschien auch diesmal Mitte Jänner die neue URSA Preisliste 2011.

Übersichtlich dargestellt finden sich darin allgemeine Informationen über das Unternehmen URSA, technische Hinweise zu den Produkten, einzelne Anwendungsbeispiele und natürlich die einzelnen Preise für eine rasche Kalkulation

In dieser neuen Ausgabe wurde der Inhalt noch etwas verbessert. Das Produktsortiment wurde optimiert und Daten und Fakten ergänzt, damit die URSA Preisliste zu einem „Handbuch“ bei der Wahl des besten Dämmstoffproduktes wird.

### Die Neuerungen im Detail:

Auf der Seite 5 finden Sie Ihre URSA Ansprechpersonen abgebildet inklusive der unterschiedlichen Kontaktmöglichkeiten. So wissen Sie immer genau mit wem Sie sprechen.

Die Seiten 8-10 enthalten URSA GLASSWOOL Produkte speziell mit verbessertem Lambdawert und, die auch ideal für Passivhaus sind.

Ab Seite 17 finden Sie die Pure One Produkte, die nun auch in Passivhaus-Qualität erhältlich sind.

Auf der Seite 23 können Sie sich für eines der angebotenen Schneidegeräte entscheiden, den Anforderungen Ihrer Anwendung entsprechend.

Die technischen Informationen auf den Seiten 26 und 27 sind nun noch übersichtlicher dargestellt, und machen ein schnelles Finden der wichtigsten Produktmerkmale möglich.

Die Tabelle auf Seite 31 ermöglicht Ihnen den Materialbedarf an URSA SECO Pro Produkten für ein Steildach rasch und einfach zu berechnen.

Die Seite 53 gibt Ihnen einen Überblick wie das bestellte URSA Produkt am schnellsten Weg zu Ihnen kommt. Vom Auftragseingang bis zur Auslieferung.

Die URSA Preisliste 2011 gibt es im A4- oder A5-Format und kann unter [office@ursa.at](mailto:office@ursa.at) angefordert werden. Auch im Internet finden Sie die aktuelle Ausgabe der Preisliste von 2011 als Download: [www.ursa.at/services.html](http://www.ursa.at/services.html)



### Impressum:

#### Herausgeber:

URSA Dämmssysteme Austria GmbH - URALITA  
Lemböckgasse 49/C/Top C1-1, 1230 Wien  
Tel: +43 (0) 1/86 55 766-71  
Fax: +43 (0) 1/86 55 766-91  
E-Mail: [office@ursa.at](mailto:office@ursa.at), Internet: [www.ursa.at](http://www.ursa.at)

Redaktion: Marketing - Kommunikation

Konzept und Gestaltung: JKP Werbeagentur

Druck: CM Digitaldruck

Nachdruck von Texten und Fotos nur mit Genehmigung des Herausgebers.